

Func Food laajenee Ruotsiin - Celsius osaksi yhtiön brändiportfoliota

Func Food Group Oy ja People's Choice AB yhdistyvät muodostaakseen pohjoismaiden johtavan funktionaalisiin ruokiin ja juomiin keskittyvän hyvinvointi- ja fitness-yhtiön. FAST- ja CocoVi-brändeistään tunnettu elintarvikeyritys Func Food ostaa ruotsalaisen People's Choicen, joka jakelee Ruotsissa yksinoikeudella suosittua funktionaalista Celsius-juomaa sekä Freddy-urheilumuotibrändiä. Konsernin yhteenlasketun liikevaihdon ennustetaan olevan 50 miljoonaa euroa vuonna 2015. Yritysosto rahoitetaan osittain pohjoismaalaisella joukkovelkakirjalainalla.

Func Foodin urheiluravinnebrändi FAST ja superfoodbrändi CocoVi ovat omien kategorioidensa markkinajohtajat Suomessa. Ostamalla People's Choicen Func Food laajentaa tuotevalikoimaansa funktionaalisiin juomiin sekä urheilu- ja vapaa-ajan vaatteisiin. Lisäksi yritysosto avaa ovet FASTille ja CocoVille Ruotsin markkinaan, ja vastaavasti Celsius-juoma tullaan lanseeraamaan Suomessa. Func Foodin pääomistaja, kotimainen pääomasijoittaja Sentica Partners on tukenut yhtiön kasvua vuoden 2014 alusta.

People's Choice on vuodesta 2009 jaellut yksinoikeudella funktionaalista Celsius-juomaa Ruotsissa. Tänä aikana Celsius on saavuttanut seitsemän prosentin markkinaosuuden ja toiseksi suosituimman brändin aseman urheilu- ja energiajuomakategoriassa. Celsius on sokeriton juoma, jota on tarjolla seitsemässä eri maussa ja se sisältää luonnollisia ainesosia, vitamiineja, inkivääriä, vihreä tee-uutetta sekä antioksidantteja. People's Choice jakelee myös Freddy-urheilumuotibrändiä tarkasti valikoitujen jälleenmyyjien ja oman verkkokaupan kautta. Celsiusen ja Freddyyn avainasiakkaita ovat nuoret, aktiivista elämäntapaa viettävät kuluttajat. People's Choicen liikevaihto vuonna 2014 oli noin 19 miljoonaa euroa.

"Olemme analysoineet naapurimarkkinoita ja People's Choice on täydellinen kumppani meille. Tuotevalikoimat täydentävät toisiaan ja molempien yhtiöiden pääkohderyhmänä ovat terveellisestä elämäntavasta kiinnostuneet aktiiviset nuoret aikuiset. Saamme erittäin tehokkaan myyntiorganisaation Ruotsissa, joka kattaa kaikki merkittävät päivittäistavarakaupat, kuntosalit ja erikoisliikkeet. People's Choice on muutaman vuoden aikana tehnyt upeaa työtä Celsius-brändillä ja olen varma, että tämä on paras tapa lanseerata FASTin ja CocoVin tuotteet Ruotsin markkinaan", toteaa Func Foodin toimitusjohtaja Antti Pirinen.

"Celsius on muutaman viime vuoden aikana mullistanut Ruotsin urheilu- ja energiajuomakategorian tarjoamalla sokerittoman ja ravinnerikkaan vaihtoehdon. Nyt on oikea hetki viedä Celsius muihin Euroopan maihin ja Func Foodin organisaation tukemana Suomi on vuorossa ensimmäisenä. Olen myös erittäin innoissani Func Foodin pitkästä tuotekehitysosaamisesta sekä uusista laadukkaista tuotteista, joita voimme pian tarjota asiakkaillemme Ruotsissa", kuvailee People's Choicen toimitusjohtaja Andreas Celik, josta tulee yritysoston myötä Func Food Groupin merkittävä vähemmistöomistaja.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Antti Pirinen, Func Food Group Oy
Puhelin: 040 555 3573, sähköposti: antti.pirinen@funcfood.com

Toimitusjohtaja Mika Uotila, Sentica Partners Oy
Puhelin: 040 553 6110, sähköposti: mika.uotila@sentica.fi

Func Food Group Oy

Func Food on nopeasti kasvava elintarvikealan yritys sekä urheiluravinteiden ja superfoodien markkinajohtaja Suomessa. Yritys tunnetaan FAST- ja CocoVi-brändeistään, joita myydään Suomessa yli 4800 jälleenmyyntipisteessä. Func Foodin liikevaihto oli noin 21 miljoonaa euroa vuonna 2014. www.fast.fi, www.cocovishop.com

People's Choice AB

People's Choice jakelee yksinoikeudella funktionaalista Celsius-juomaa sekä italialaista Freddy vaatebrändiä Ruotsissa. Celsius on kaikkien merkittävien päivittäistavarakaupparakettien valikoimissa Ruotsissa. Vuonna 2014 yhtiön liikevaihto oli lähes 20 miljoonaa euroa. www.celsiusverige.se, www.freddystore.se