

Entistä kattavampaa telemarkkinointipalvelua

Sentica Partners yhdistää MediaPexin ja Suomen Telecenterin samaan konserniin

Pääomasijoittaja Sentica Partnersin johtamassa yritysjärjestelyssä Suomen Telecenter Oy liitetään maaliskuussa 2010 ostetun MediaPex Oy:n kanssa samaan konserniin. Yhdessä yritykset muodostavat Suomen ylivoimaisesti suurimman itsenäisen telemarkkinointialan toimijan, joka tähtää entistä parempaan ja laajempaan palveluun. Sentica Partnersin hallinnoima rahasto säilyy konsernin emoyhtiön enemmistöosakkaana.

Yrityskaupan yhteydessä Suomen Telecenterin (STC) toimitusjohtaja Jouni Huhdanperä sekä muutamia muita yrityksen avainhenkilöitä tulee konsernin osakkaaksi. Lisäksi Mika Aro, yksi STC:n perustajista ja aiemmista omistajista, tulee konsernin osakkaaksi ja hallituksen jäseneksi. Konsernin toimitusjohtajaksi on nimitetty Timo Salmela, joka tuo kokonaisuuteen mittavan kokemuksensa ulkoistamispalveluita tarjoavien pohjoismaisten yritysten johtotehtävistä. Tom Sandman jatkaa MediaPexin toimitusjohtajana ja Jouni Huhdanperä STC:n toimitusjohtajana. STC:n myyjinä olivat mm. Poju Zabłudowiczin yhtiö Tamares, Turo Levänen ja Ariel Nemes sekä yhtiön johto.

Vuodesta 2003 toiminut Suomen Telecenter on kasvanut nopeasti Suomen suurimpien telemarkkinointiyritysten joukkoon. Puhelinoperaattorimarkkinointiin keskittynyt yritys työllistää Tampereella, Suonenjoella ja Hämeenlinnassa noin 250 alan ammattilaista ja tähtää yli 10 miljoonan euron liikevaihtoon tänä vuonna.

MediaPex on alan edelläkävijä, joka tarjoaa palveluita mm. suurille lehtikustantamoille, maksu-tv-operaattoreille ja vakuutusyhtiöille. Yhtiö on levikkimarkkinoinnin puolella alan markkinajohtaja ja laajensi viime vuonna palveluaan mm. energiasektorille. MediaPexin liikevaihtotavoite tänä vuonna on noin 13 miljoonaa euroa ja se työllistää yli 600 myynnin ja asiakaspalvelun osaajaa lähes 30 toimipisteessä ympäri maata.

”Järjestely antaa kummallekin yritykselle entistä paremmat edellytykset palveluiden edelleen kehittämiseen. Yhdessä meillä on enemmän resursseja ja osaamista jatkaa tähänastista hyvää työtä ja laajentaa sitä uusiin palveluihin ja asiakastoimialoille. Jatkossakin tekemisen laatu on ensiarvoisen tärkeää toiminnan kasvaessa”, kiteyttää Sentican sijoitusjohtaja **Johan Wentzel**, joka toimii konsernin hallituksen puheenjohtajana.

”Sekä MediaPex että STC ovat jo nyt vahvoja tekijöitä valitsemillaan markkinasegmenteillä. On erittäin mielenkiintoista olla mukana tekemässä uutta johtavaa telemarkkinoinnin toimijaa, jolla on erinomaiset edellytykset kasvaa, menestyä ja laajentua”, toteaa konsernin toimitusjohtajana aloittava **Timo Salmela**.

Konserniyhtiöitä luotsaavat toimitusjohtajat **Jouni Huhdanperä** ja **Tom Sandman** ovat yhtä mieltä siitä, että omistusjärjestely antaa yhtiöille lisää resursseja kehittämiseen ja vahvistaa niiden asemaa erittäin laadukkaana ja luotettavana yhteistyökumppanina. ”Tästä on hyvä jatkaa yhdessä osaavan ja motivoituneen henkilöstömme kanssa.”

Molemmat konsernin yhtiöt jatkavat toimintaansa itsenäisinä omilla nimillään. Kasvuhakuisuuden lisäksi yhteistä niille on tavoite aktiivisesti kehittää koko telemarkkinoinnin toimialaa ja sen toimintatapoja. Yhtiöt haluavat nostaa myyntityön arvostusta ja panostavat henkilöstönsä koulutukseen, motivointiin ja viihtyvyyteen.

Lisätietoja:

Sijoitusjohtaja Johan Wentzel, Sentica Partners
puhelin: 040-733 9925, sähköposti: johan.wentzel@sentica.fi

Sentica Partners

Sentica on riippumaton kotimainen pääomasijoittaja, joka keskittyy keskisuurten ja pienten kotimaisten yritysten omistamiseen sekä aktiiviseen kehittämiseen. Sentica hallinnoi yhteensä noin 180 miljoonan euron pääomia ja sijoittajina ovat pääasiallisesti suomalaiset institutionaaliset sijoittajat sekä eturivin eurooppalaiset rahastojen rahastot. www.sentica.fi